Автономная некоммерческая организация
"ИНСТИТУТ СУДЕБНОЙ СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ"

e-ISSN 2949-0782

ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Электронный межвузовский сборник статей

Под общей редакцией М.М. Матвеевой

Выпуск 60

Тольятти
Издательство ИССТЭ
2025

УДК 33
ББК 65
Э 40

Серия основана в 2009 году

Р е ц е н з е н т :
д-р экон. наук, профессор Л.В. Иваненко (Самарский университет)

Э 40 **Экономика, управление и право в современных условиях** : электронный межвузовский сборник статей / под общей редакцией М.М. Матвеевой. - Тольятти: Издательство ИССТЭ, 2025. - Вып. 60. - 87 с.

В сборнике исследуются проблемы развития экономики и общества в современных условиях, рассмотрены и предложены методы по управлению хозяйственной деятельностью и социально-экономической ситуацией в эпоху цифровизации.

Предназначен для ученых, профессорско-преподавательского состава, студентов экономических, юридических, технических наук и специальностей, для всех, кто интересуется современной экономикой, правоведением, национальным хозяйством России и других стран, их развитием и управлением.

УДК 33
ББК 65

© АНО "Институт судебной строительно-технической экспертизы, 2025
© Оформление. Издательство ИССТЭ, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ В ФОРМИРОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ФЛОРИСТИКИ В САМАРЕ
БАЛАСЯН Ани Андреевна, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна 4

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОДАЖ ДЛЯ СТАРТАПА
БАРАНОВА Виктория Алексеевна, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна 16

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ОСНОВА ЛИДЕРСТВА: ВАЖНОСТЬ САМОПОЗНАНИЯ, ЭМПАТИИ И УПРАВЛЕНИЯ ЭМОЦИЯМИ В РАБОТЕ С ЛЮДЬМИ
БОРТНИК Анна Олеговна, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна 23

ЗАЧЕМ НУЖЕН БИЗНЕС – ПЛАН: ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ И ПРЕИМУЩЕСТВА
БУСИН Максим Витальевич, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна 29

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ТРЕНД СОВРЕМЕННОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ БИЗНЕСА В РОССИИ
ИСАЕВА Екатерина Вячеславовна, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна 35

ТУРИЗМ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ БИЗНЕСА: ПЕРСПЕКТИВА РЕАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ
КРАСНОВА Анастасия Дмитриевна, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна 43

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА НА КОСМЕТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС
НОВИЦКАЯ Анна Анатольевна, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна 48

ВНУТРИФИРМЕННОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ
ПАВЛОВА Алина Олеговна, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна 55

ИННОВАЦИИ В БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ
ПЕТРЯНИНА Дарья Валентиновна, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна 60

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ПОПОВ Данил Михайлович, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна 65

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОДАЖ И ИХ ВНЕДРЕНИЕ В БИЗНЕС-ПЛАН
РОДИН Игорь Дмитриевич, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна 71

РЕКЛАМА КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ "SKYSMART")
СОГОЯН Милена Андраниковна, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна 79